

PERFUMES DE CABALLERO

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
BU-1	Bvlgari	AQUA POUR HOMME		<ul style="list-style-type: none"> cítrico ámbar verde aromático afrutados
BUR-1	Burberry	BURBERRY BRIT		<ul style="list-style-type: none"> fresco especiado rosas cálido especiado amaderado cítrico aromático avainillado florales almizclado fresco
CAH-1	Carolina Herrera	212 MEN		<ul style="list-style-type: none"> cítrico verde fresco especiado aromático amaderado atalcado cálido especiado almizclado lavanda herbal
CAH-2	Carolina Herrera	212 VIP MEN		<ul style="list-style-type: none"> fresco especiado aromático vodka amaderado verde tropical afrutados cítrico cálido especiado fresco
CAH-3	Carolina Herrera	BAD BOY LE PARFUM		<ul style="list-style-type: none"> aromático fresco especiado cannabis cítrico cuero herbal ahumado verde amaderado animático






Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
CAH-4	Carolina Herrera	BAD BOY		<ul style="list-style-type: none"> cálido especiado fresco especiado cacao aromático avainillado dulce cítrico amaderado ámbar especiado suave
CH-1	Chanel	BLEU DE CHANEL		<ul style="list-style-type: none"> cítrico ámbar amaderado fresco especiado aromático cálido especiado ahumado fresco balsámico atalcado
CK-1	Calvin Klein	ETERNITY		<ul style="list-style-type: none"> aromático cítrico fresco especiado amaderado lavanda floral blanco herbal
CR-1	Creed	AVENTUS		<ul style="list-style-type: none"> afrutados dulce amaderado cuero cítrico ahumado almizclado tropical fresco musgoso
DI-1	Dior	SAUVAGE		<ul style="list-style-type: none"> fresco especiado ámbar cítrico aromático almizclado amaderado lavanda herbal cálido especiado

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
DI-2	Dior	SAUVAGE ELIXIR		<ul style="list-style-type: none"> cálido especiado fresco especiado amaderado aromático lavanda especiado suave canela ámbar atalcado balsámico
DG-1	Dolce & Gabbana	DOLCE GABBANA		<ul style="list-style-type: none"> cítrico fresco especiado aromático lavanda tabaco dulce fresco herbal amaderado
DG-2	Dolce & Gabbana	THE ONE FOR MEN		<ul style="list-style-type: none"> ámbar fresco especiado tabaco aromático • cítrico dulce cálido especiado amaderado floral blanco fresco
EA-1	Emporio Armani	STRONGER WITH YOU		<ul style="list-style-type: none"> avainillado dulce balsámico nueces aromático atalcado lavanda herbal especiado suave cálido especiado
GA-1	Giorgio Armani	ACQUA DI GIÒ		<ul style="list-style-type: none"> cítrico aromático marino fresco especiado florales amaderado fresco






Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
GA-2	Giorgio Armani	DIAMOND MAN		<ul style="list-style-type: none"> amaderado cacao cítrico fresco especiado cálido especiado ámbar aromático atalcado
GA-3	Giorgio Armani	ARMANI CODE PARFUM		<ul style="list-style-type: none"> iris aromático atalcado amaderado cítrico avainillado terrosos aldehídico violeta fresco especiado
GA-5	Giorgio Armani	EMPORIO ARMANI		<ul style="list-style-type: none"> aromático atalcado amaderado cítrico fresco especiado almizclado cálido especiado rosas florales iris
GA-6	Giorgio Armani	ACQUA DI GIO PROFONDO		<ul style="list-style-type: none"> marino aromático cítrico fresco especiado fresco amaderado mineral salado lavanda
GU-1	Gucci	GUILTY POUR HOMME		<ul style="list-style-type: none"> cítrico lavanda amaderado floral blanco aromático pachulí dulce avainillado fresco especiado

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
HB-1	Hugo Boss	BOSS BOTTLED		<ul style="list-style-type: none"> amaderado afrutados avainillado cálido especiado canela aromático atalcado cítrico fresco verde
HB-2	Hugo Boss	BOSS THE SCENT		<ul style="list-style-type: none"> fresco especiado cítrico cuero lavanda amaderado afrutados fresco animático aromático ahumado
HB-3	Hugo Boss	HUGO FOR MEN		<ul style="list-style-type: none"> aromático fresco especiado verde amaderado fresco lavanda afrutados herbal cítrico
HB-4	Hugo Boss	ORANGE		<ul style="list-style-type: none"> avainillado amaderado afrutados ámbar dulce ahumado fresco especiado balsámico aromático herbal
HB-5	Hugo Boss	BOSS IN MOTION		<ul style="list-style-type: none"> cítrico fresco especiado cálido especiado amaderado aromático dulce canela almizclado especiado suave atalcado






Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
JPG-1	Jean Paul Gaultier	SCANDAL POUR HOMME		<ul style="list-style-type: none"> caramelo aromático dulce cítrico avainillado ámbar especiado suave amaderado
JPG-2	Jean Paul Gaultier	ULTRAMALE		<ul style="list-style-type: none"> avainillado afrutados dulce aromático canela cálido especiado fresco especiado lavanda atalcado verde
JPG-3	Jean Paul Gaultier	LE MALE AVIATOR		<ul style="list-style-type: none"> verde ozónico amaderado acuático aromático fresco especiado
JPG-4	Jean Paul Gaultier	LE MALE		<ul style="list-style-type: none"> aromático avainillado fresco especiado lavanda cálido especiado verde atalcado ámbar dulce canela
JPG-5	Jean Paul Gaultier	LE BEAU		<ul style="list-style-type: none"> coco avainillado dulce cítrico lactónico aromático ámbar tropical fresco especiado nueces

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
KC-1	Kids	Niño		
LL-1	Le Labo	SANTAL 33		<ul style="list-style-type: none"> amaderado atalcado cuero cálido especiado violeta
LV-1	Louis Vuitton	L'IMMENSITÉ		<ul style="list-style-type: none"> fresco especiado cítrico aromático ámbar acuático fresco almizclado herbal
MA-1	Marly	LAYTON EXCLUSIF		<ul style="list-style-type: none"> amaderado oud atalcado avainillado animático cítrico cálido especiado almendrado almizclado café
MO-1	Montblanc	EXPLORER		<ul style="list-style-type: none"> amaderado cítrico aromático ámbar almizclado fresco especiado oud especiado suave cálido especiado terrosos


Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
MO-2	Montblanc	LEGEND		<ul style="list-style-type: none"> afrutados dulce aromático lavanda fresco especiado cítrico amaderado avainillado herbal fresco
NA-1	Nautica	VOYAGE		<ul style="list-style-type: none"> verde afrutados florales fresco atalcado acuático almizclado amaderado
PR-1	Paco Rabanne	1 MILLION ELIXIR		<ul style="list-style-type: none"> cálido especiado canela cítrico ámbar amaderado cuero rosas animático verde pachulí
PR-2	Paco Rabanne	INVICTUS INTENSE		<ul style="list-style-type: none"> ámbar fresco especiado Whisky animático floral blanco salado amaderado cálido especiado cítrico
PR-3	Paco Rabanne	PHANTOM		<ul style="list-style-type: none"> cítrico avainillado lavanda terrosos aromático amaderado ahumado afrutados fresco fresco especiado

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
PR-4	Paco Rabanne	1 MILLION		<ul style="list-style-type: none"> avainillado afrutados rosas dulce amaderado aromático verde atalcado balsámico ámbar
PR-5	Paco Rabanne	INVICTUS		<ul style="list-style-type: none"> cítrico marino aromático fresco especiado amaderado ámbar salado floral blanco acuático animático
PR-6	Paco Rabanne	1 MILLION LUCKY		<ul style="list-style-type: none"> amaderado dulce nueces amielado afrutados cítrico ámbar ozónico floral blanco florales
RL-1	Ralph Lauren	POLO BLUE		<ul style="list-style-type: none"> ozónico acuático aromático fresco especiado verde almizclado herbal fresco cítrico amaderado
RL-2	Ralph Lauren	POLO RED		<ul style="list-style-type: none"> cítrico afrutados ámbar cálido especiado café amaderado aromático fresco especiado especiado suave

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
RL-3	Ralph Lauren	POLO RED RUSH		<ul style="list-style-type: none"> cítrico afrutados aromático verde dulce almizclado fresco especiado cálido especiado fresco lavanda
TF-1	Tom Ford	TOBACCO VANILLE		<ul style="list-style-type: none"> avainillado dulce tabaco cálido especiado afrutados amaderado cacao atalcado
TF-3	Tom Ford	TOM FORD OUD WOOD		<ul style="list-style-type: none"> amaderado oud cálido especiado aromático avainillado balsámico fresco especiado ámbar atalcado dulce
VA-1	Valentino	VALENTINO UOMO		<ul style="list-style-type: none"> amaderado nueces cálido especiado chocolate cuero café dulce aromático fresco especiado cítrico
VA-2	Valentino	BORN IN ROMA		<ul style="list-style-type: none"> mineral amaderado ozónico aromático acuático salado herbal fresco especiado verde especiado suave

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
VA-3	Valentino	BORN IN ROMA GOLD		<ul style="list-style-type: none"> avainillado ámbar atalcado fresco especiado amaderado cálido especiado aldehídico mineral dulce
VE-1	Versace	DYLAN BLUE		<ul style="list-style-type: none"> ámbar cítrico fresco especiado almizclado acuático cálido especiado amaderado fresco aromático ahumado
VE-2	Versace	EROS		<ul style="list-style-type: none"> avainillado aromático verde fresco especiado ámbar afrutados cítrico amaderado dulce fresco
YSL-1	Yves Saint Laurent	Y		<ul style="list-style-type: none"> fresco especiado aromático fresco cítrico verde ámbar afrutados aldehídico amaderado almizclado

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.