

PERFUMES DE CABALLERO

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
BU-1	Bulgari	AQUA POUR HOMME		cítrico ámbar verde aromático afrutados
BUR-1	Burberry	BURBERRY BRIT		fresco especiado rosas cálido especiado amaderado cítrico aromático avainillado florales almizclado fresco
CAH-1	Carolina Herrera	212 MEN		cítrico verde fresco especiado aromático amaderado atalcado cálido especiado almizclado lavanda herbal
CAH-2	Carolina Herrera	212 VIP MEN		fresco especiado aromático vodka amaderado verde tropical afrutados cítrico cálido especiado fresco
CAH-3	Carolina Herrera	BAD BOY LE PARFUM		aromático fresco especiado cannabis cítrico cuero herbal ahumado verde amaderado animálico

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
CAH-4	Carolina Herrera	BAD BOY		cálido especiado fresco especiado cacao aromático avainillado dulce cítrico amaderado ámbar especiado suave
CH-1	Chanel	BLEU DE CHANEL		cítrico ámbar amaderado fresco especiado aromático cálido especiado ahumado fresco balsámico atalcado
CK-1	Calvin Klein	ETERNITY		aromático cítrico fresco especiado amaderado lavanda floral blanco herbal
CR-1	Creed	AVENTUS		afrutados dulce amaderado cuero cítrico ahumado almizclado tropical fresco musgoso
DI-1	Dior	SAUVAGE		fresco especiado ámbar cítrico aromático almizclado amaderado lavanda herbal cálido especiado

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
DI-2	Dior	SAUVAGE ELIXIR		cálido especiado fresco especiado amaderado aromático lavanda especiado suave canela ámbar atalcado balsámico
DG-1	Dolce & Gabbana	DOLCE GABBANA		cítrico fresco especiado aromático lavanda tabaco dulce fresco herbal amaderado
DG-2	Dolce & Gabbana	THE ONE FOR MEN		ámbar fresco especiado tabaco aromático cítrico dulce cálido especiado amaderado floral blanco fresco
EA-1	Emporio Armani	STRONGER WITH YOU		avainillado dulce balsámico nueces aromático atalcado lavanda herbal especiado suave cálido especiado
GA-1	Giorgio Armani	ACQUA DI GIÒ		cítrico aromático marino fresco especiado florales amaderado fresco

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
GA-2	Giorgio Armani	DIAMOND MAN		amaderado cacao cítrico fresco especiado cálido especiado ámbar aromático atalcado
GA-3	Giorgio Armani	ARMANI CODE PARFUM		iris aromático atalcado amaderado cítrico avainillado terrosos aldehídico violeta fresco especiado
GA-5	Giorgio Armani	EMPORIO ARMANI		aromático atalcado amaderado cítrico fresco especiado almizclado cálido especiado rosas florales iris
GA-6	Giorgio Armani	ACQUA DI GIO PROFONDO		marino aromático cítrico fresco especiado fresco amaderado mineral salado lavanda
GU-1	Gucci	GUILTY POUR HOMME		cítrico lavanda amaderado floral blanco aromático pachulí ¹ dulce avainillado fresco especiado

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
HB-1	Hugo Boss	BOSS BOTTLED		amaderado afrutados avainillado cálido especiado canela aromático atalcado cítrico fresco verde
HB-2	Hugo Boss	BOSS THE SCENT		fresco especiado cítrico cuero lavanda amaderado afrutados fresco animático aromático ahumado
HB-3	Hugo Boss	HUGO FOR MEN		aromático fresco especiado verde amaderado fresco lavanda afrutados herbal cítrico
HB-4	Hugo Boss	ORANGE		avainillado amaderado afrutados ámbar dulce ahumado fresco especiado balsámico aromático herbal
HB-5	Hugo Boss	BOSS IN MOTION		cítrico fresco especiado cálido especiado amaderado aromático dulce canela almizclado especiado suave atalcado

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
JPG-1	Jean Paul Gaultier	SCANDAL POUR HOMME		caramelo aromático dulce cítrico avainillado ámbar especiado suave amaderado
JPG-2	Jean Paul Gaultier	ULTRAMALE		avainillado afrutados dulce aromático canela cálido especiado fresco especiado lavanda atalcado verde
JPG-3	Jean Paul Gaultier	LE MALE AVIATOR		verde ozónico amaderado acuático aromático fresco especiado
JPG-4	Jean Paul Gaultier	LE MALE		aromático avainillado fresco especiado lavanda cálido especiado verde atalcado ámbar dulce canela
JPG-5	Jean Paul Gaultier	LE BEAU		coco avainillado dulce cítrico lactónico aromático ámbar tropical fresco especiado nueces

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
KC-1	Kids	Niño		
LL-1	Le Labo	SANTAL 33		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> amaderado atalcado </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> cuero cálido especiado </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> violeta </div>
LV-1	Louis Vuitton	L'IMMENSITÉ		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> fresco especiado cítrico </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> aromático ámbar </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> acuático fresco </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> almizclado herbal </div>
MA-1	Marly	LAYTON EXCLUSIF		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> amaderado oud </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> atalcado avainillado </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> animálico cítrico </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> cálido especiado almendrado </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> almizclado café </div>
MO-1	Montblanc	EXPLORER		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> amaderado cítrico </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> aromático ámbar </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> almizclado fresco especiado </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> oud especiado suave </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> cálido especiado terrosos </div>

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
MO-2	Montblanc	LEGEND		afrutados dulce aromático lavanda fresco especiado cítrico amaderado avainillado herbal fresco
NA-1	Nautica	VOYAGE		verde afrutados florales fresco atalcado acuático almizclado amaderado
PR-1	Paco Rabanne	1 MILLION ELIXIR		cálido especiado canela cítrico ámbar amaderado cuero rosas animálico verde pachulí
PR-2	Paco Rabanne	INVICTUS INTENSE		ámbar fresco especiado Whisky animálico floral blanco salado amaderado cálido especiado cítrico
PR-3	Paco Rabanne	PHANTOM		cítrico avainillado lavanda terrosos aromático amaderado ahumado afrutados fresco fresco especiado

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
PR-4	Paco Rabanne	1 MILLION		avainillado afrutados rosas dulce amaderado aromático verde atalcado balsámico ámbar
PR-5	Paco Rabanne	INVICTUS		cítrico marino aromático fresco especiado amaderado ámbar salado floral blanco acuático animálico
PR-6	Paco Rabanne	1 MILLION LUCKY		amaderado dulce nueces amielado afrutados cítrico ámbar ozónico floral blanco florales
RL-1	Ralph Lauren	POLO BLUE		ozónico acuático aromático fresco especiado verde almizclado herbal fresco cítrico amaderado
RL-2	Ralph Lauren	POLO RED		cítrico afrutados ámbar cálido especiado café amaderado aromático fresco especiado especiado suave

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
RL-3	Ralph Lauren	POLO RED RUSH		cítrico afrutados aromático verde dulce almizclado fresco especiado cálido especiado fresco lavanda
TF-1	Tom Ford	TOBACCO VANILLE		avainillado dulce tabaco cálido especiado afrutados amaderado cacao atalcado
TF-3	Tom Ford	TOM FORD OUD WOOD		amaderado oud cálido especiado aromático avainillado balsámico fresco especiado ámbar atalcado dulce
VA-1	Valentino	VALENTINO UOMO		amaderado nueces cálido especiado chocolate cuero café dulce aromático fresco especiado cítrico
VA-2	Valentino	BORN IN ROMA		mineral amaderado ozónico aromático acuático salado herbal fresco especiado verde especiado suave

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
VA-3	Valentino	BORN IN ROMA GOLD		avainillado ámbar atalcado fresco especiado amaderado cálido especiado aldehídico mineral dulce
VE-1	Versace	DYLAN BLUE		ámbar cítrico fresco especiado almizclado acuático cálido especiado amaderado fresco aromático ahumado
VE-2	Versace	EROS		avainillado aromático verde fresco especiado ámbar afrutados cítrico amaderado dulce fresco
YSL-1	Yves Saint Laurent	Y		fresco especiado aromático fresco cítrico verde ámbar afrutados aldehídico amaderado almizclado

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.