

PERFUMES CABALLERO

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
AG-7	Ariana Grande	GLINDA BUBBLY PINK		fresco florales afrutados amaderado dulce atalcado almizclado rosas especiado suave NEW
AN-1	Animale	ANIMALE FOR MEN		aromático fresco especiado cítrico lavanda amaderado florales terrosos cuero musgoso fresco
BU-1	Bvlgari	AQUA POUR HOMME		cítrico ámbar verde aromático afrutados
CAH-1	Carolina Herrera	212 MEN		cítrico verde fresco especiado aromático amaderado atalcado cálido especiado almizclado lavanda herbal
CAH-2	Carolina Herrera	212 VIP MEN		fresco especiado aromático vodka amaderado verde tropical afrutados cítrico cálido especiado fresco

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
CAH-4	Carolina Herrera	BAD BOY		- cálido especiado - fresco especiado - cacao - aromático - avainillado - dulce - cítrico - amaderado - ámbar - especiado suave
CAH-5	Carolina Herrera	CH MEN		- cuero - avainillado - dulce - amaderado - atalcado - verde - animático - fresco especiado - cítrico - fresco
CC-1	Carlo Corinto	315 CARLO CORINTO		- aromático - fresco especiado - marino - cítrico - cálido especiado - amaderado - salado - verde - acuático
CK-1	Calvin Klein	CK ONE		- cítrico - verde - amaderado - atalcado - floral blanco - fresco - aromático - fresco especiado - florales - almizclado
CH-1	Chanel	BLEU DE CHANEL		- cítrico - ámbar - amaderado - fresco especiado - aromático - cálido especiado - ahumado - fresco - balsámico - atalcado

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
CH-2	Chanel	ALLURE HOMME SPORT		- cítrico - aromático - avainillado - aldehídico - marino - dulce - fresco especiado - fresco - ámbar - atalcado
CK-1	Calvin Klein	ETERNITY		- aromático - cítrico - fresco especiado - amaderado - lavanda - floral blanco - herbal
CR-1	Creed	AVENTUS		- afrutados - dulce - amaderado - cuero - cítrico - ahumado - almizclado - tropical - fresco - musgoso
CRE-1	Creed	SILVER MOUNTAIN WATER		- cítrico - verde - afrutados - almizclado - amaderado - aromático - atalcado - fresco especiado - fresco - florales
DI-1	Dior	SAUVAGE		- fresco especiado - ámbar - cítrico - aromático - almizclado - amaderado - lavanda - herbal - cálido especiado

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
DI-2	Dior	SAUVAGE ELIXIR		- cálido especiado - fresco especiado - amaderado - aromático - lavanda - especiado suave - canela - ámbar - atalcado - balsámico
DG-2	Dolce & Gabbana	THE ONE FOR MEN		- ámbar - fresco especiado - tabaco - aromático - cítrico - dulce - cálido especiado - amaderado - floral blanco - fresco
DG-3	Dolce & Gabbana	LIGHT BLUE PARFUM		- aromático - cítrico - amaderado - fresco especiado - marino - ámbar - almizclado
EA-1	Emporio Armani	STRONGER WITH YOU		- avainillado - dulce - balsámico - nueces - aromático - atalcado - lavanda - herbal - especiado suave - cálido especiado
GA-1	Giorgio Armani	ACQUA DI GIÒ		- cítrico - aromático - marino - fresco especiado - florales - amaderado - fresco

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
GA-2	Giorgio Armani	DIAMOND MAN		- amaderado - cacao - cítrico - fresco especiado - cálido especiado - ámbar - aromático - atalcado
GA-5	Giorgio Armani	EMPORIO ARMANI		- aromático - atalcado - amaderado - cítrico - fresco especiado - almizclado - cálido especiado - rosas - florales - iris
GA-6	Giorgio Armani	ACQUA DI GIO PROFONDO		- marino - aromático - cítrico - fresco especiado - fresco - amaderado - mineral - salado - lavanda
GDT-1	Giardini Di Toscana	BIANCO LATTE		- avainillado - dulce - caramelo - amielado - balsámico - atalcado - almizclado - aromático - amaderado 
GU-1	Gucci	GUILTY POUR HOMME		- cítrico - lavanda - amaderado - floral blanco - aromático - pachulí - dulce - avainillado - fresco especiado

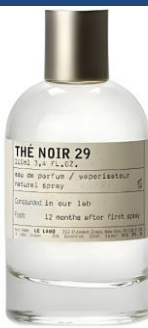
Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
GUE-1	Guerlain	VETIVER		- aromático - cítrico - amaderado - terrosos - fresco especiado - tabaco - cálido especiado - florales - dulce - verde 
HB-1	Hugo Boss	BOSS BOTTLED		- amaderado - afrutados - avainillado - cálido especiado - canela - aromático - atalcado - cítrico - fresco - verde
JPG-1	Jean Paul Gaultier	SCANDAL POUR HOMME		- caramelo - aromático - dulce - cítrico - avainillado - ámbar - especiado suave - amaderado
JPG-2	Jean Paul Gaultier	ULTRAMALE		- avainillado - afrutados - dulce - aromático - canela - cálido especiado - fresco especiado - lavanda - atalcado - verde
JPG-4	Jean Paul Gaultier	LE MALE		- aromático - avainillado - fresco especiado - lavanda - cálido especiado - verde - atalcado - ámbar - dulce - canela

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
JPG-5	Jean Paul Gaultier	LE BEAU		- coco - avainillado - dulce - cítrico - lactónico - aromático - ámbar - tropical - fresco especiado - nueces
JPG-7	Jean Paul Gaultier	LE MALE ELIXIR		- avainillado - dulce - amielado - aromático - ámbar - lavanda - tabaco - verde - fresco especiado - atalcado
JPG-8	Jean Paul Gaultier	LE BEAU PARADISE GARDEN		- verde - coco - dulce - avainillado - amaderado - acuático - aromático - afrutados - fresco especiado - fresco 
LC-1	Lacoste	L.12.12 BLANC EAU INTENSE		- aromático - cálido especiado - cítrico - amaderado - lavanda - cuero - terrosos - especiado suave
LL-1	Le Labo	SANTAL 33		- amaderado - atalcado - cuero - cálido especiado - violeta

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
LL-2	Le Labo	THE NOIR 29		- amaderado - fresco especiado - dulce - aromático - afrutados - tabaco - verde - cítrico - atalcado - terrosos
LL-3	Le Labo	LAVANDE 31		- cítrico - lavanda - almizclado - aromático - fresco especiado - atalcado - ámbar - floral blanco - florales - dulce
LL-4	Le Labo	ANOTHER 13		- almizclado - ámbar - amaderado - animático - afrutados - atalcado - florales 
LL-5	Le Labo	BERGAMOTE 22		- cítrico - aromático - amaderado - fresco especiado - floral blanco 
LV-1	Louis Vuitton	L'IMMENSITÉ		- fresco especiado - cítrico - aromático - ámbar - acuático - fresco - almizclado - herbal

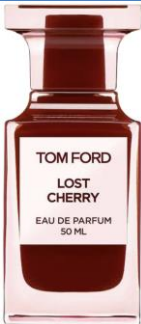
Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
LV-2	Louis Vuitton	IMAGINATION		- cítrico - fresco especiado - fresco - verde - ámbar
MA-1	Marly	LAYTON EXCLUSIF		- amaderado - oud - atalcado - avainillado - animático - cítrico - cálido especiado - almendrado - almizclado - café
MCH-1	Moschino	TOY BOY		- rosas - florales - amaderado - almizclado - especiado suave - fresco especiado - ámbar - aromático - cálido especiado - dulce
MFK-1	Maison Francis Kurkdjian	BACCARAT ROUGE		- amaderado - ámbar - cálido especiado - metálico - fresco especiado - aromático - floral blanco - animático - fresco
MO-1	Montblanc	EXPLORER		- amaderado - cítrico - aromático - ámbar - almizclado - fresco especiado - oud - especiado suave - cálido especiado - terrosos

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
NA-1	Nautica	VOYAGE		- verde - afrutados - florales - fresco - atalcado - acuático - almizclado - amaderado
NA-2	Nautica	Nautica		- cítrico - aromático - amaderado - fresco - fresco especiado - aldehídico - floral blanco - florales - atalcado - cálido especiado 
PR-1	Paco Rabanne	1 MILLION ELIXIR		- cálido especiado - canela - cítrico - ámbar - amaderado - cuero - rosas - animático - verde - pachulí
PR-4	Paco Rabanne	1 MILLION		- avainillado - afrutados - rosas - dulce - amaderado - aromático - verde - atalcado - balsámico - ámbar
PR-5	Paco Rabanne	INVICTUS		- cítrico - marino - aromático - fresco especiado - amaderado - ámbar - salado - floral blanco - acuático - animático

Sensorial Fragance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
PR-6	Paco Rabanne	1 MILLION LUCKY		- amaderado - dulce - nueces - amielado - afrutados - cítrico - ámbar - ozónico - floral blanco - florales
RL-1	Ralph Lauren	POLO BLUE		- ozónico - acuático - aromático - fresco especiado - verde - almizclado - herbal - fresco - cítrico - amaderado
TF-1	Tom Ford	Lost Cherry		- acerezado - dulce - almendrado - nueces - afrutados - avainillado - cálido especiado - ámbar - amaderado - balsámico
TF-1	Tom Ford	TOBACCO VANILLE		- avainillado - dulce - tabaco - cálido especiado - afrutados - amaderado - cacao - atalcado
TF-3	Tom Ford	LOUD WOOD		- amaderado - oud - cálido especiado - aromático - avainillado - balsámico - fresco especiado - ámbar - atalcado - dulce

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance, se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
TF-4	Tom Ford	OMBRE LEATHER		- cuero - animático - cálido especiado - floral blanco - ámbar - ahumado - terrosos - musgoso - pachulí
TF-5	Tom Ford	FUCKING FABULOUS		- aromático - cuero - avainillado - almendrado - amaderado - ámbar - lavanda - dulce - atalcado - animático
TM-1	Tommy Hilfiger	TOMMY		- verde - fresco especiado - cítrico - aromático - afrutados - lavanda - fresco - atalcado - florales 
VA-1	Valentino	VALENTINO UOMO		- amaderado - nueces - cálido especiado - chocolate - cuero - café - dulce - aromático - fresco especiado - cítrico
VA-2	Valentino	BORN IN ROMA		- mineral - amaderado - ozónico - aromático - acuático - salado - herbal - fresco especiado - verde - especiado suave

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
VA-3	Valentino	BORN IN ROMA GOLD		- avainillado - ámbar - atalcado - fresco especiado - amaderado - cálido especiado - aldehídico - mineral - dulce
VA-4	Valentino	BORN IN ROMA INTENSE		- lavanda - avainillado - aromático - amaderado - fresco especiado - atalcado - terrosos - dulce
VA-5	Valentino	BORN IN ROMA CORAL FANTASY		- aromático - afrutados - tabaco - dulce - cálido especiado - fresco especiado - lavanda - amaderado - cítrico - pachulí 
VE-1	Versace	DYLAN BLUE		- ámbar - cítrico - fresco especiado - almizclado - acuático - cálido especiado - amaderado - fresco - aromático - ahumado
VE-2	Versace	EROS		- avainillado - aromático - verde - fresco especiado - ámbar - afrutados - cítrico - amaderado - dulce - fresco

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.

Nombre SF	Casa	Perfume Referencia	Imagen Referencia	Familias Olfativas
VE-3	Versace	EROS FLAME		- cítrico - fresco especiado - avainillado - aromático - amaderado - cálido especiado - dulce - atalcado
XE-1	Xerjoff	ERBA PURA		- cítrico - afrutados - dulce - almizclado - atalcado - avainillado - ámbar - fresco especiado
YSL-1	Yves Saint Laurent	Y		- fresco especiado - aromático - fresco - cítrico - verde - ámbar - afrutados - aldehídico - amaderado - almizclado
YSL-2	Yves Saint Laurent	MYSLF EAU DE PARFUM		- cítrico - floral blanco - pachulí - fresco especiado - amaderado - dulce 

Sensorial Fragrance es una marca quien reconoce a los propietarios y/o titulares de los derechos de Propiedad Industrial señalados en el presente documento. De igual manera, las referencias en cuanto a marcas y denominaciones hechas, son con el único propósito de situar al consumidor en la familia olfativa correspondiente y no con el propósito de transgredir, afectar, menoscabar o invadir derechos adquiridos por terceros. En virtud de lo anterior, Sensorial Fragrance. se obliga a dejar de usarlos, utilizarlos e incluso eliminarlos en caso de que ser requerido por el propietario y/o titular de los derechos, esto como muestra de que no se realizan actos de competencia desleal.